

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук
 С.Ю. Гаврилов
« 4 » 01 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника – магистр

Формы обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛПГУ», кандидат географических наук, доцент Краснокутская Надежда Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме; приобретение навыков их применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представления о туризме как области междисциплинарных научных исследований и основных направлениях социально-экономических исследований в туризме на современном этапе;
- изучение основных методов социально-экономических исследований в туристской индустрии и навыков их применения в профессиональной деятельности;
- ознакомление с системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- выявление основных направлений развития теории и методологии исследований в туристской индустрии.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста мировоззренческой и теоретико-методологической базы при подготовке к осуществлению научно-исследовательской деятельности, защите магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к блоку дисциплин в части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* основы научных исследований в туризме, понятийно-терминологического аппарата, высшей математики, общей теории статистики, экономической теории; географии мирового хозяйства; о процессе сбора, передачи, обработки и накоплении информации; технических и программных средствах реализации информационных процессов, технологии обработки информации; *умения* выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.; *навыки* поиска и самостоятельного обучения новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в части дисциплин «Основы научных исследований в туризме», «Физическая география материков и океанов», «Рекреационная география», «Рекреационные комплексы», «Туристское страноведение», «Общественно-

географические методы исследования в туризме и рекреации», а также магистратуры «Методология научного исследования».

Курс «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является одной из важных дисциплин профессиональной подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Результаты усвоения этой дисциплины должны помочь студентам в подготовке магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Профессиональные		
ПК-4	ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе	Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства. Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», должны знать:

знать концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров исследований в туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;

уметь проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик,

техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;

владеет навыками планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	
Лекции	16	
Семинарские занятия	–	
Практические занятия	20	
Лабораторные работы	–	
Контрольные работы	+	
Курсовая работа	–	
Другие формы организации учебного процесса	+	
Самостоятельная работа студента (всего)	68	
Контроль	4	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.

Тема 3. Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований.

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.

Тема 5. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии.

Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.

Тема 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	2	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	2	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	2	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	4	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	2	
Итого:		16	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	2	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	2	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	2	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	4	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	2	
8.	Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании. Организация социально экономического исследования	2	
9.	Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма

	3 семестр			
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
8.	Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования. Организация социально-экономического исследования	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	
9.	Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	3 семестр			
Итого:			68	
10	Контроль самостоятельной работы студентов	Все виды работ	4	
Итого:			72	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках практических / семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы); контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М. : Академия, 2008. – 224 с.
2. Борисова, А. В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – 68 с.
3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 325 с.

б) дополнительная литература:

1. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина. – М. : ФОРУМ, 2009. – 272 с.
2. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилологических специальностей : учеб. / науч. ред. В. Д. Бакулов, А. А. Кириллов. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2011. – 496 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
4. Кузнецов, И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2015. – 460 с.
5. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2010. – 325 с.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / М. Ф. Шкляр. – М. : Дашков и К, 2014. – 244 с.
7. Жмудь, В. А. Методы научных исследований : учебное пособие / В. А. Жмудь. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 344 с. – ISBN 978-5-4497-2363-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133157.html> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Имангулова, Т. В. Методика научно-исследовательской работы в туризме : учебное пособие / Т. В. Имангулова, А. В. Губаренко, М. Н. Абдикаримова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 164 с. – ISBN 978-601-354-010-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133709.html> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма : учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133622.html> (дата обращения: 17.10.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.

2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]